

ENGETO Case Study

# **Budoucnost IT vzdělávání**

# Trendy ve vzdělávání 2021

Asi největším trendem, který pozorujeme nejen v oblasti IT vzdělávání, je masivní **nástup online a virtuálních kurzů a tréninků**. Online vzdělávání dnes s ohledem na celosvětovou situaci rozjely i věhlasné tradiční světové univerzity, čímž potvrzují váhu a důležitost tohoto typu studia. Ostatně v USA dnes studuje vysokou školu čistě přes internet okolo tří milionů studentů. Podle studie výzkumné agentury Statistics MRC by měl globální trh s e-learningem překročit do roku 2022 hranici 275 miliard dolarů. To je o 110 miliard víc než v roce 2015.

Podle odborníků zažije školství také boom virtuální reality (VR) a augmented reality (AR). Analýza společnosti Technavio předpovídá, že mezi roky 2018 a 2021 **vzroste globální trh s AR technologiemi pro vzdělávací účely o 82 %** a jeho velikost překročí 8 miliard dolarů. Světový trh s výukovými VR technologiemi se za stejné období zvětší o 55 %.



# Online technologie každodenní realitou



Doba koronavirová mění svět vzdělávání, v němž řada firem ze dne na den přešla na práci a vzdělávání na dálku, což ukazují i výsledky našeho průzkumu. Některé dřívější trendy se přitom prosazují razantněji než dříve. Ještě před několika měsíci ve firemním vzdělávání dominovaly trendy jako sdílení zkušeností prostřednictvím interaktivních workshopů, mentoring a koučink, flexibilita a digitalizace vzdělávání, osvojování soft skills i antistresových technik či prevence vyhoření.

**Digitalizace a online technologie** už nejsou jen otázkou budoucnosti, ale staly se naší každodenní realitou. Hlavní změnou je přechod z prezenční na online formu vzdělávání, a to ve formě **kratších kurzů formou webinářů**.

# IT vzdělávání láká nové odborníky

Odsun prezenčních školení však určitě nebude znamenat jejich úplně vymizení. Ve větší míře ale budou prezenční aktivity zakomponovány **do virtuálních platform a doplněny o online části**. V budoucnu bude také hrát ve vzdělávání zaměstnanců větší roli **forma krátkých videí**.

Stejně jako v době před koronavirem sílí důraz na individuální rozvojové programy a na efektivitu programů. Vzdělávací aktivity připravují firmy „na míru“ na základě konkrétních požadavků a k výběru vzdělávacích metod přistupují s ohledem na potřeby a cíle účastníků.

Stejné principy se prosazují i v IT vzdělávání. Nabídka pro firmy obsahuje možnosti realizace kurzů na míru, s použitím personalizovaných case study. Kurzy navíc bývají doprovázeny například kampaněmi na sociálních sítích, které kromě náborového zaměření **podporují značku zaměstnavatele**.



# Shrnutí průzkumu

## **Cíl průzkumu:**

Cílem průzkumu Budoucnost IT vzdělávání bylo zmapovat situaci na trhu vzdělávání zaměstnanců v době mezi dvěma vlnami pandemie Covid-19. V rámci dotazování jsme se snažili ověřit hypotézy, jak Covid-19 ovlivnil vztah k prezenčnímu a distančnímu vzdělávání a jaké jsou trendy, které budou chtít firmy v rámci svého přístupu ke vzdělávání následovat.

## **Respondenti průzkumu:**

Do průzkumu se zapojilo na 20 firem, které mají IT oddělení a řeší otázky vzdělávání a rozvoje. Jednalo se průřez mezi nadnárodními korporacemi a lokálními českými firmami.

## **Kdy průzkum probíhal:**

Průzkum probíhal od prosince 2020 do ledna 2021

## **Forma průzkumu:**

Průzkum probíhal elektronicky formou sběru dat přes Google Forms

# Hlavní zjištění průzkumu

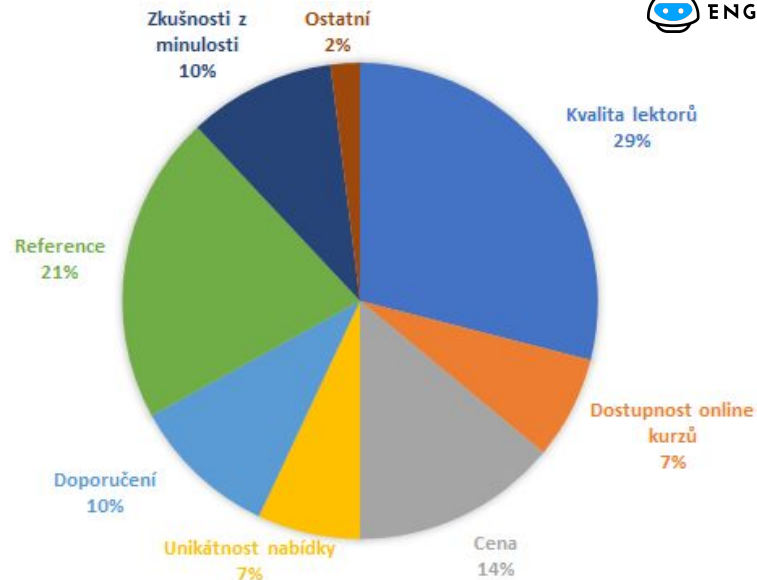
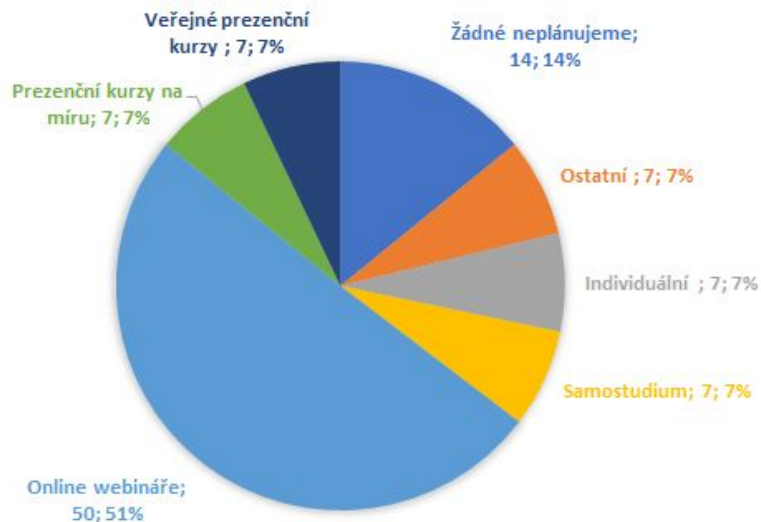
Průzkum Budoucnost IT vzdělávání se věnoval převážně trendům, které přinesla pandemie Covid-19.

Toto jsou hlavní závěry:

- Firmy se po skončení pandemie chtějí vrátit k prezenční formě vzdělávacích kurzů
- Klíčovou roli pro výběr vzdělávací agentury hraje kvalita lektorů a reference
- Firmy se snaží využít nové digitální know-how zejména na nástroje komunikace (videokonference) a nástroje na tvorbu a sdílení dokumentů
- Výše rozpočtů na vzdělávání zůstala stejná, nebo se drobně snížila
- Firmy nemají zájem o hybridní kurzy (kombinace prezenčního kurzu s možností připojení dalších účastníků online), v rámci který je kombinovaná možnost bezpečného absolvování prezenční formy kurzu + připojení online vzdáleně

## NEJDŮLEŽITĚJŠÍ FAKTOR PŘI VÝBĚRU VZDĚLÁVACÍ AGENTURY

Z průzkumu vyplynulo, že nejdůležitějším kritériem pro výběr vzdělávací agentury je kvalita lektorů a reference. Na dalších místech se pak umístila cena, zkušenosti z minulosti a doporučení. Ukazuje se tak, že cena v této době není rozhodujícím kritériem a že firmy v daleko větší míře sází na kvalitu a reference u již stávajících klientů agentur. Ukázalo se také, že firmy nehledají unikátní řešení, ale sází spíše na jistotu, stejně tak jako jsou senzitivní na doporučení, protože více věří referencím.

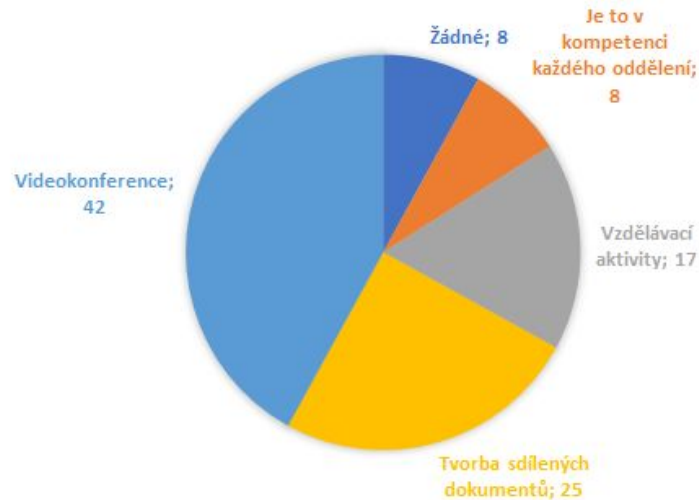
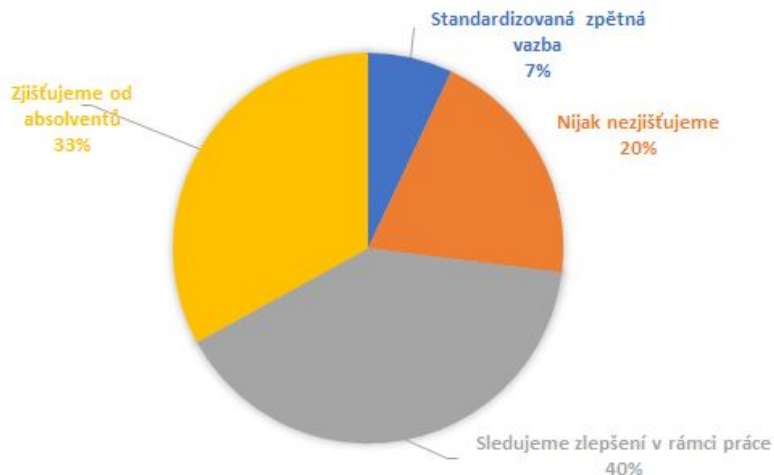


## FORMA VZDĚLÁVÁNÍ PRO 2021

Zatímco do vypuknutí pandemie přes 80 % firem preferovalo prezenční formy vzdělávání, ať už formou otevřených kurzů, do kterých se může přihlásit kdokoli, nebo na míru realizovaných firemních kurzů. V letošním roce se více než 50 % kurzů odehraje v online prostředí, zatímco formou prezenční výuky bude realizována pouze u necelých 15 % kurzů. Zvýšil se také podíl samostudia a individuálních vzdělávacích plánů. Firmy realizují online kurzy, aby respektovaly vládní nařízení, ale většina firem preferuje prezenční školení na míru.

## PRÁCE NA DÁLKU

Pandemie Covid-19 se ve velké míře projevila ve způsobu fungování firem. Boom zažívá pravidelná online komunikace mezi týmy, klienty i dodavateli – videokonference dnes ke každodenní komunikaci využívá přes 40 % firem. Populární se také staly nástroje na vzdálenou spolupráci a sdílenou tvorbu dokumentů – firmy uvádí, že 25 % firem online aktivit směřuje právě do této oblasti. Na všech online aktivitách se online vzdělávání podílí jen necelými 17 %.



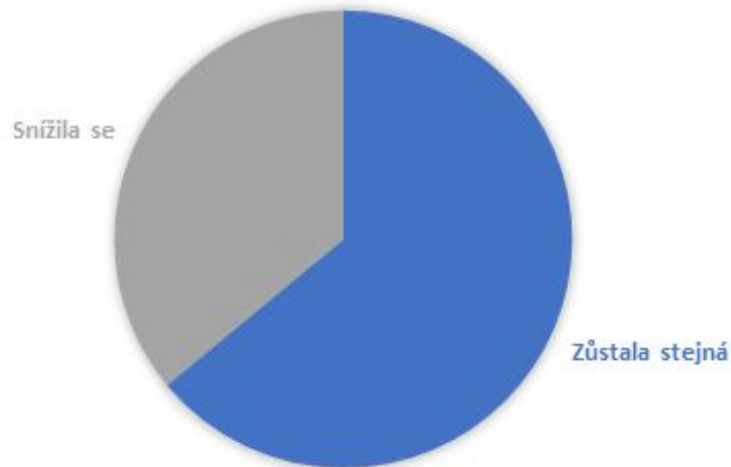
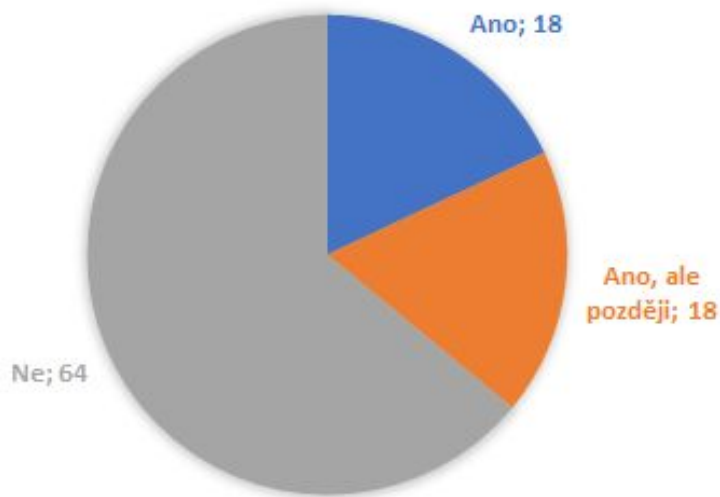
## JAK SE ZLEPŠILY ZNALOSTI PO ABSOLVOVÁNÍ KURZU

Z výsledků průzkumu vyplývá, že 20 % firem nijak nezjišťuje, jak se zlepšily znalosti a dovednosti účastníků firemního vzdělávání. 40 % firem se snaží zlepšení vyhodnocovat s ohledem na výsledky zaměstnance v každodenním pracovním procesu a přes 30 % firem hodnotí kvalitu absolvovaného vzdělávacího programu na základě zpětné vazby od samotného absolventa.



## ROZPOČET NA VZDĚLÁVÁNÍ

Dobrou zprávou pro oblast firemního vzdělávání je, že u téměř 64 % firem se dle průzkumu nesnížil rozpočet na vzdělávání. Ten je stejně jako byl před pandemií a je nejčastěji plánován v období od září do listopadu.



## HYBRIDNÍ KURZY

Firmy nemají zájem o hybridní kurzy, v rámci kterých je kombinovaná možnost bezpečného absolvování prezenční formy kurzu + připojení online vzdáleně. Stejně tak firmy neřeší externí poptávku po online vzdělávacích platformách, neboť využívají především interní platformy, případně výběr vzdělávací aktivity nechávají na zaměstnanci.

# Realizátor průzkumu: Společnost ENGETO

- **8 500+** studentů
- **200+** absolventů zaměstnaných u více než **40** společností
- **5** realizovaných hackathonů
- **231 000** návštěv za rok na webu
- **50+** lektorů
- **TISÍCE** odučených hodin
- **Přes 6 000** studentů na e-learning platformě



**Máte IT oddělení a chcete ho posunout na novou úroveň?**

**Podívejte se na naši nabídku kurzů na míru: [engeto.cz/kurzy-na-miru-pro-firmy](https://engeto.cz/kurzy-na-miru-pro-firmy)**

**Nebo hledáte nové IT kolegy a nevíte, jak je najít? Ozvěte se nám**



**Klára Minaříková**

Sales manager

+420 607 676 760

[klara.minarikova@engeto.com](mailto:klara.minarikova@engeto.com)

[www.engeto.cz](https://www.engeto.cz)